

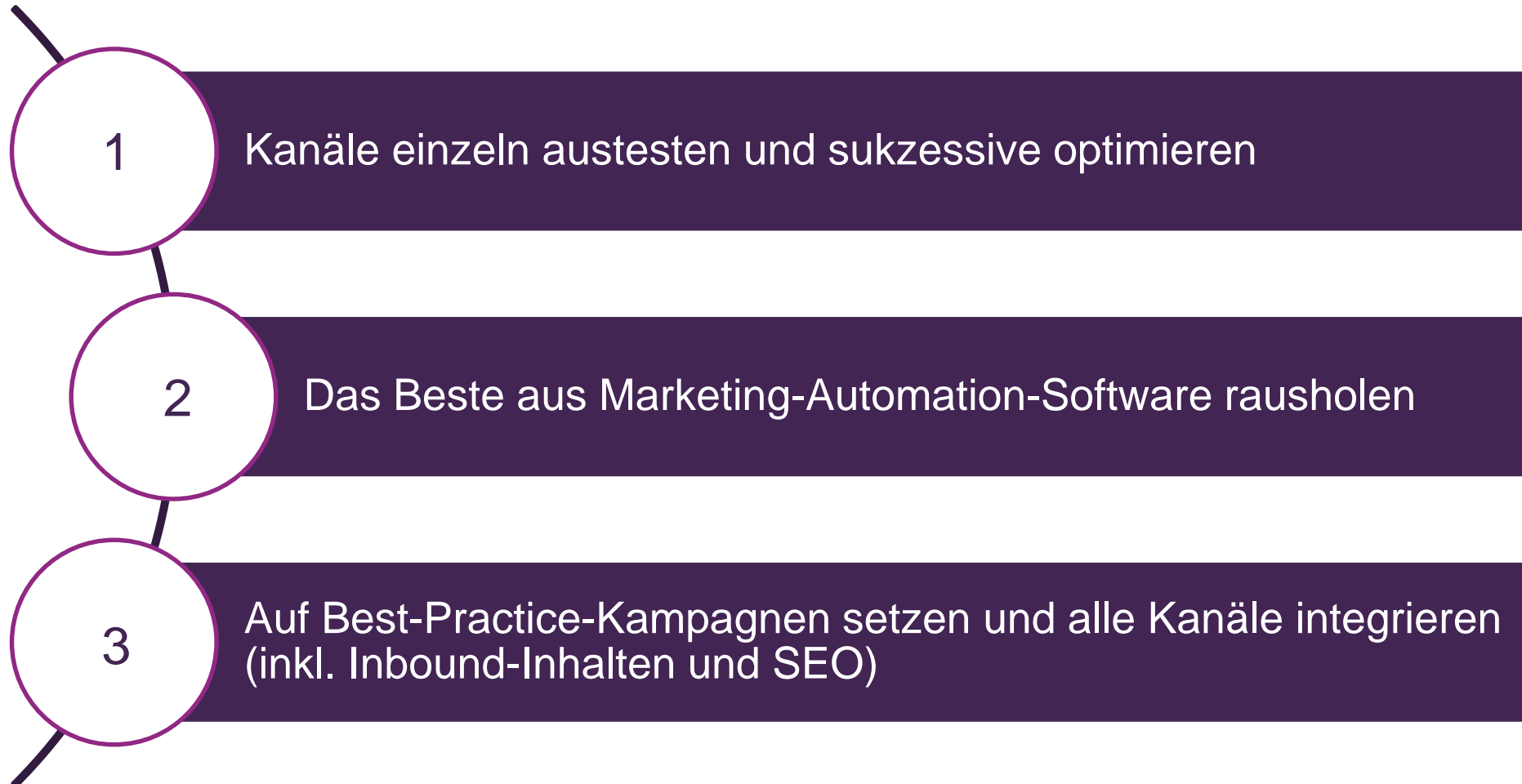
Digitales Marketing im B2B-Umfeld: Mensch verzettle Dich nicht!

Best Practice-Beispiele von HP Enterprise, Microsoft, O2 und Dell



Viele Wege führen nach Rom.

Doch erfahrungsgemäß sind diese drei Wege die besten, um im B2B-Umfeld mit digitalem Marketing ans Ziel zu kommen.



1. Kanäle einzeln austesten und sukzessive optimieren

Deutschland- und europaweit haben wir für Aruba (Teil von HP Enterprise) digitale Marketing-Kampagnen gemanagt. Jeder Kanal und jede Maßnahme wurde mit verschiedenen Inhalten getestet, um das definierte Ziel zu erreichen. Zentraler Kampagnenbestandteil war neben dem Auswerten der Daten das Erstellen so genannter Heatmaps, die den Erfolg der einzelnen Maßnahmen visualisierten. Das Ergebnis von vergleichbaren Kampagnen: taktisch eine verdoppelte Click-Through-Rate (CTR) in E-Mails; strategisch hat sich der Beitrag, den Marketing für die Sales-Pipeline leistet, von 5% auf 27% erhöht.

The nature of work is changing and we're showcasing our #digitalworkplace concept at #CeBIT. ow.ly/Zp7sq

Result	Compared to Previous Month
270,000	Increase of 7.80%
6,176	Increase of 6.93%
2.25%	Increase of 15.98%
€0.95	Decrease of 0.28%
1.5	Increase of 4.57%
66.55%	Increase of 1.83%
2.36	Decrease of 2.09%
00:01:32	Decrease of 3.61%

Empowering #GenMobile with the digital workplace.

The digital workplace from Aruba, on show at CeBIT 2016 in the Hewlett Packard Enterprise zone.

Register for updates

Disrupting Binodal IT - The CIO as Poly-modal business innovator

CIOs increasing headcount and launch IT apprenticeships to respond to IT skills gap

Breaking out of IT - How disruptive CIOs can lead the change

Celebrating the hidden champions of better public services in the CIO 100

CeBIT 2016 ist vorbei. Und nun?

Inbound

Halten Sie Schritt mit der Innovation von Mobility und IoT.

Ihr Netzwerk jetzt noch schlauer.

Aufschlussreich. Einfach zu benutzen. Developer-freundlich.

Erhöhen Sie die Netzwerksicherheit und reduzieren Sie die Onboarding-Zeit um 89 %

Atemberaubend schnelles WLAN und Multi-Gigabit-Ethernet. Vorausschauende Verwaltung. Sicheres IoT.

Conversion

Innovate at the speed of mobile and IoT.

Your network just got smarter.

Insightful. Easy to use. Developer-ready.

Blazing fast Wi-Fi. Multi-gigabit Ethernet. Secure IoT.

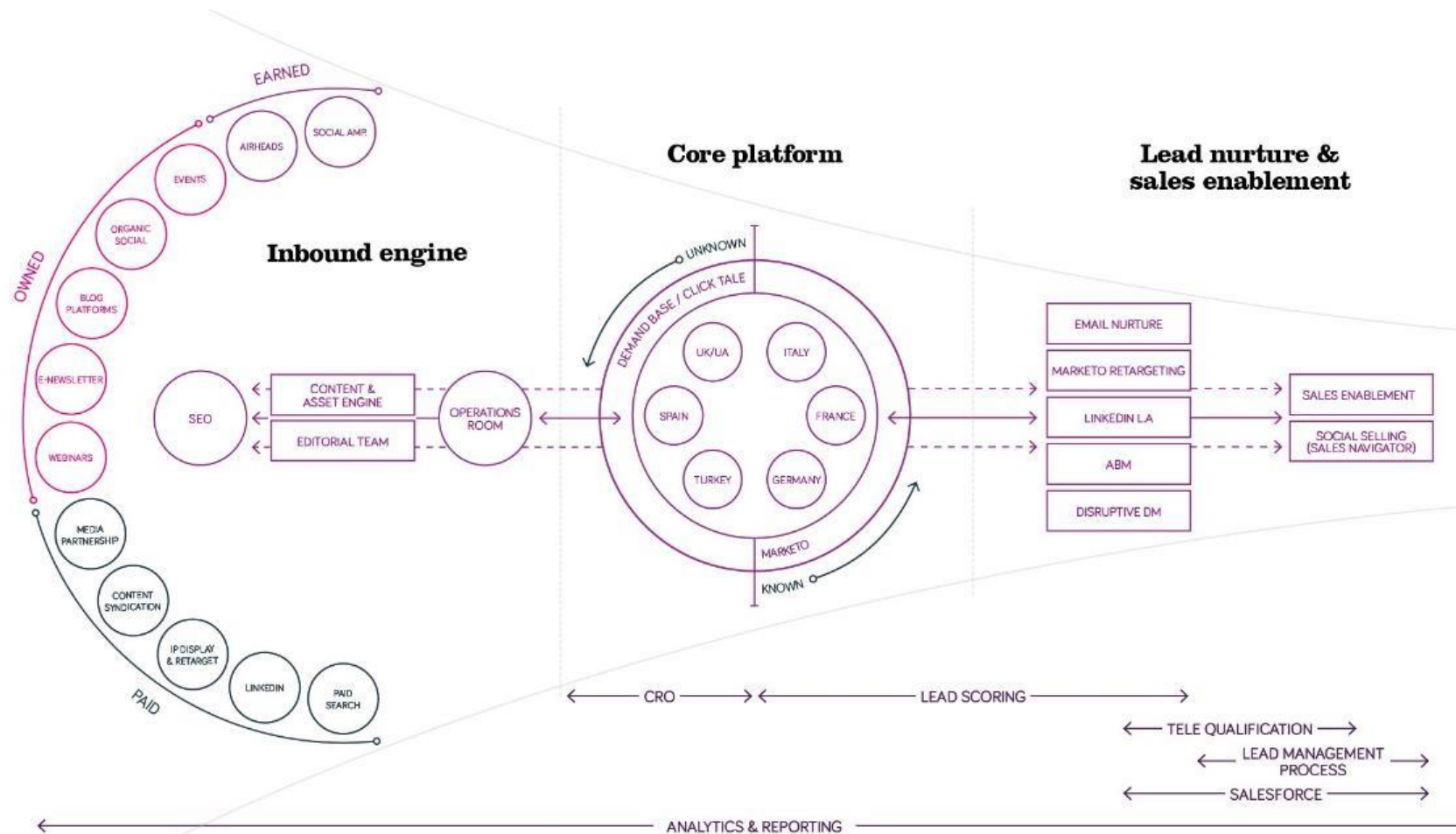
Get a glimpse at Aruba solutions through our new Pulse video series.

Nurture



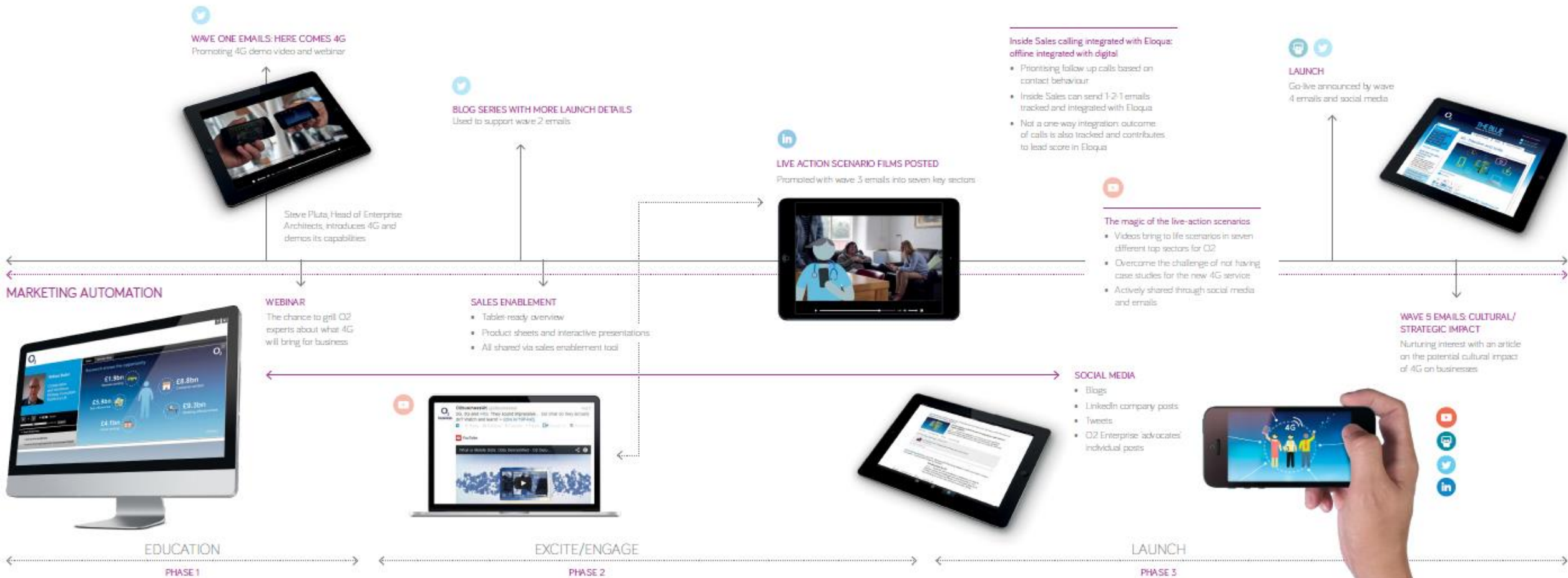
2. Das Beste aus Marketing-Automations-Software rausholen

Für Aruba haben wir ein digitales Marketing-Ökosystem rund um das Marketing-Automations-Tool *Marketo* geschaffen.



2. Das Beste aus Marketing-Automations-Software rausholen

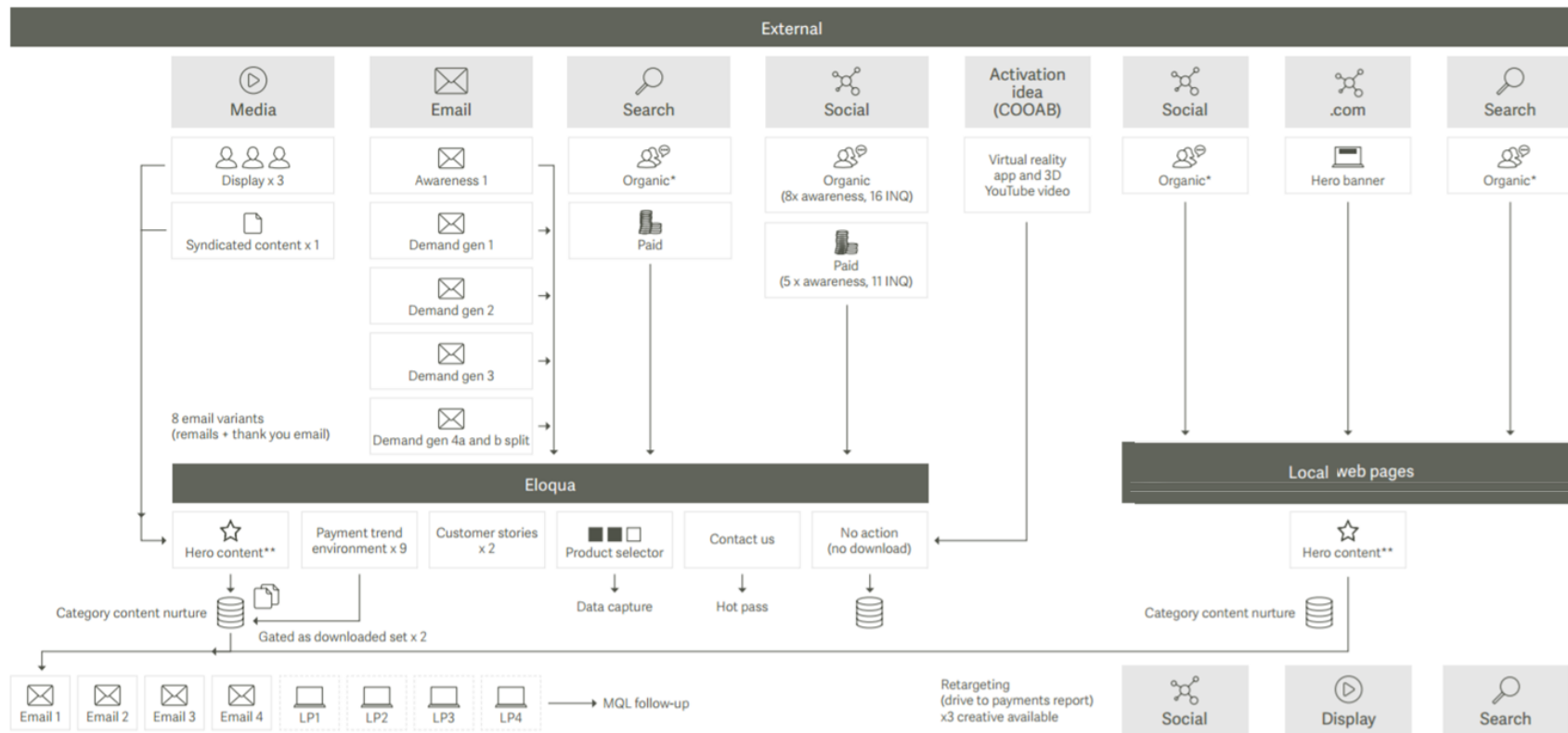
Zusammen mit O2 haben wir eine langfristig angelegte Nurturing-Kampagne auf der Basis von *Eloqua* auf die Beine gestellt und damit Geschäftskunden adressiert.



3. Auf Best-Practice-Kampagnen setzen und alle Kanäle integrieren

Wer das Beste aus all den verfügbaren digitalen Kanälen rausholen will, kann auf praxisbewährte Ansätze zurückgreifen – insbesondere zum Erstellen von Kampagnenplänen und zur Interaktion mit der Zielgruppe über verschiedene Touchpoints. Nicht zu unterschätzen ist dabei das Potenzial von Suchmaschinen und Social-Media-Kanälen. Nur auszuschöpfen, um die Zielgruppe tatsächlich zu erreichen und effektiv in die Kampagne einzubinden.

Das Diagramm zeigt beispielhaft die Kanäle einer spezifischen Kampagne:



3. Auf Best-Practice-Kampagnen setzen und alle Kanäle integrieren

Beispiel für eine 6-stufige Nurturing-Kampagne auf Basis des Kaufprozesse samt passender Inhalte:

